

# Nachrichten aus Greifensee

[www.nag-inserate.ch](http://www.nag-inserate.ch)

Kurzcharakteristik	Amtliches Publikationsorgan der Gemeinde Greifensee	
Erscheinungsweise	wöchentlich, jeden Donnerstag an diesen Daten erscheinen	
<b>Ausfalldaten 2025</b>	<b>keine NaG</b> 1.1.   26.2.   23.4.   16.7.   30.7.   13.8.   8.10.   31.12.2026	
Streuung	in Greifensee, Nänikon, Werrikon	
Herausgeber	Politische Gemeinde Greifensee	
Redaktion	Postfach 35, 8606 Greifensee	
Druck	Fotorotar AG, 8132 Egg b. Zürich	
Auflage	3950 Exemplare	
Format	DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch),	
Satzspiegel	181 x 255 mm	
<b>Inserate-Annahme</b>	<b>Schmitt Services GmbH</b> , Patrick Schmitt Stationsstrasse 7, 8606 Greifensee T 076 293 37 80 <a href="mailto:info@nag-inserate.ch">info@nag-inserate.ch</a>	<b>Abonnemente, NaG-Märt Inserate und weitere Informationen</b> <a href="http://www.greifensee.ch/naginserate">www.greifensee.ch/naginserate</a>
<b>Inserate-Annahmeschluss</b>	Donnerstag 17:00 Uhr	

## Insertionsbestimmungen

### Auftragsabwicklung

Die Aufgabe von Inseraten sowie Textänderungen und Abbestellungen müssen schriftlich an [info@nag-inserate.ch](mailto:info@nag-inserate.ch) erfolgen. Bei telefonischer Übermittlung wird jede Haftung abgelehnt.

### Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte werden gewährt, für Inserate in der gleichen Grösse und mit dem gleichen Text.

Bei Anlieferung von fertigen Druckvorlagen (PDF) in der gleichen Grösse, wird der Wiederholungsrabatt auch bei wechselnden Sujets gewährt.

### Rabatt-Nachvergütung

Übersteigt das Inseratenvolumen innert Jahresfrist (Kalenderjahr) den vereinbarten Auftragsumfang, wird der höhere Rabatt rückwirkend und im Rahmen der Rabattbedingungen gewährt.

### Rabatt-Nachbelastung

Wird ein erteilter Inserateauftrag nicht im vereinbarten Umfang und innert Jahresfrist (Kalenderjahr) abgenommen, so haben wir das Recht, die vergüteten Rabatte entsprechend nachzubelasten.

### Laufdauer

### Wiederholungs-Abschlüsse

Die Laufdauer der Wiederholungs-Aufträge und -Abschlüsse beginnt mit dem Datum der ersten Insertion und endet mit dem laufenden Kalenderjahr.

### Ablehnung von Inseraten

Wir halten uns an die redaktionellen Richtlinien und behalten uns das Recht vor, Inserate, deren Inhalt mit der Ethik des Verlages nicht übereinstimmen, ohne Begründung abzulehnen.

### Inserate-Vorlagen / Druckdaten

Wir bemühen uns um eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate. Bei ungeeigneten Druckunterlagen kann keine Qualitätshaftung übernommen werden.

Ideal sind druckfertige PDF. Diese sollen in der richtigen Grösse sein; in einer Auflösung von 300 dpi, Bilder in graustufen bzw. cmyk (keine RGB-Bilder); Schriften müssen zwingend eingebunden sein. Anpassungen, welche durch uns vorgenommen werden müssen, werden nach Aufwand in Rechnung gestellt.

## Konditionen

### Wiederholungsrabatte

3-mal:	5 %	20-mal:	15 %
6-mal:	7.5 %	40-mal:	20 %
10-mal:	10 %		

Andere Rabatte werden keine gewährt.

### Zahlungsbedingungen

innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto

## Beilagen

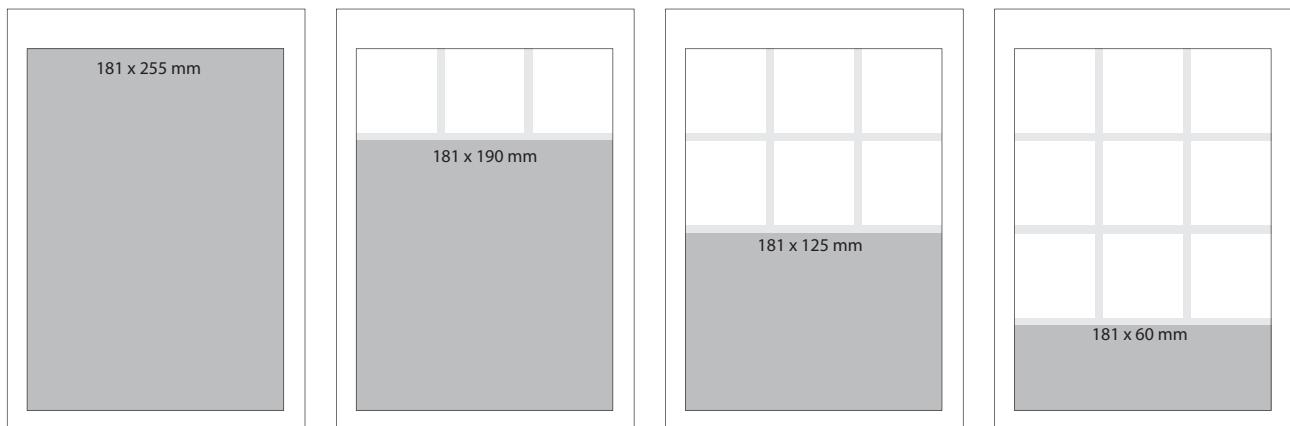
Den NaG können keine Beilagen beigelegt werden.

## Druckvorstufe Kosten

(**zusätzlich** zum Inserate-Tarif)

Ab Fr. 35.–, z.B. für das Einsetzen eines Logos oder Bildes. Weitere Anpassungen werden nach Aufwand verrechnet. Evtl. Kosten für intensive Verbesserungen oder Änderungen werden mit Ihnen vorgängig abgesprochen.

**Formate und Tarife (inkl. MwSt)**



**181 x 255 mm**

s/w	900.-
farbig	1080.-

**181 x 190 mm**

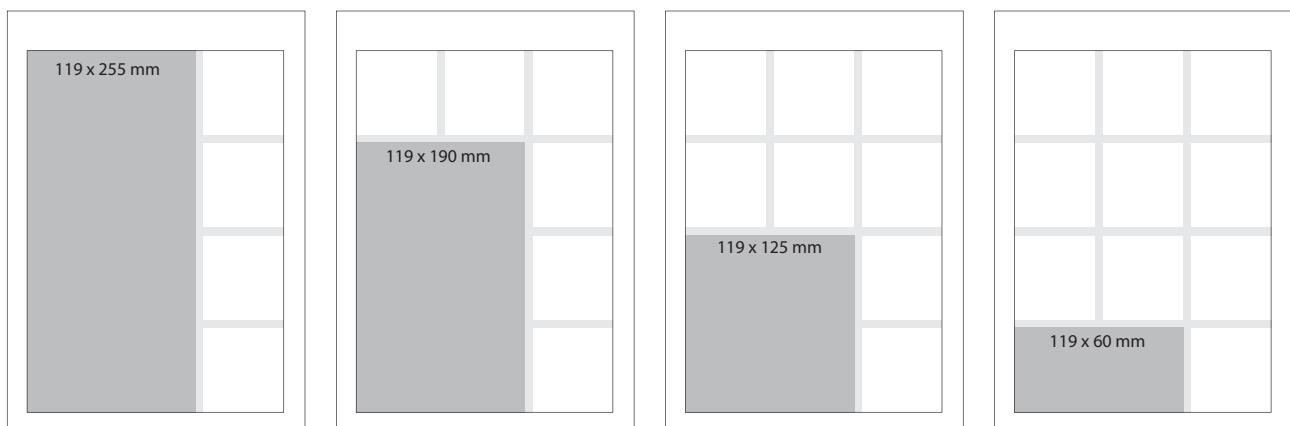
s/w	675.-
farbig	810.-

**181 x 125 mm**

s/w	450.-
farbig	540.-

**181 x 60 mm**

s/w	225.-
farbig	270.-



**119 x 255 mm**

s/w	600.-
farbig	720.-

**119 x 190 mm**

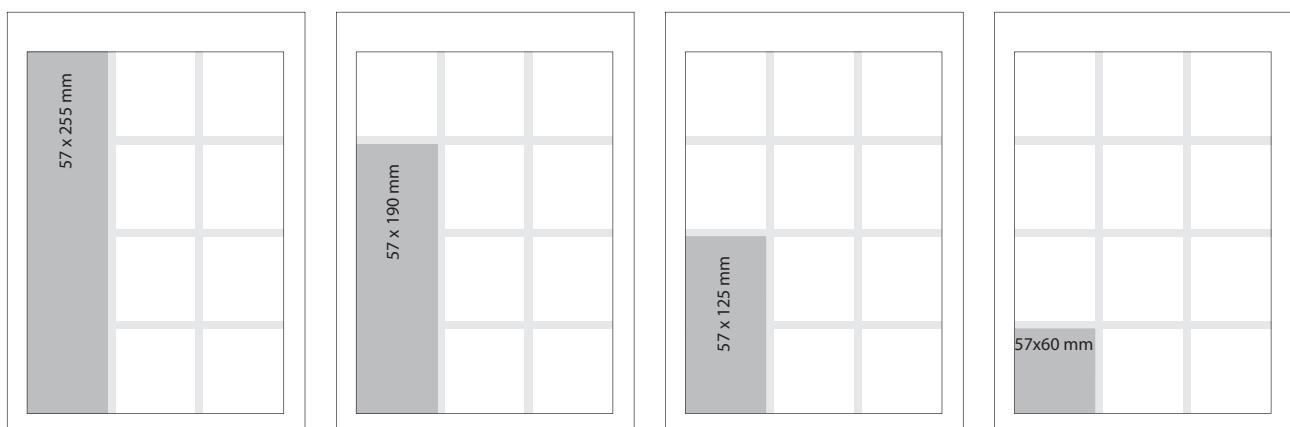
s/w	450.-
farbig	540.-

**119 x 125 mm**

s/w	300.-
farbig	360.-

**119 x 60 mm**

s/w	150.-
farbig	180.-



**57 x 255 mm**

s/w	300.-
farbig	360.-

**57 x 190 mm**

s/w	225.-
farbig	270.-

**57 x 125 mm**

s/w	150.-
farbig	180.-

**57 x 60 mm**

s/w	75.-
farbig	90.-