

Kurzcharakteristik	Amtliches Publikationsorgan der Gemeinde Greifensee	
Erscheinungsweise	wöchentlich, jeden Donnerstag	
<b>Ausfalldaten 2025</b>	an diesen Daten erscheinen <b>keine NaG</b> 2.1.   20.2.   24.4.   17.7.   31.7.   14.8.   9.10.   25.12.2025	
Streuung	in Greifensee, Nänikon, Werrikon	
Herausgeber	Politische Gemeinde Greifensee	
Redaktion	Postfach 35, 8606 Greifensee	
Druck	Fotorotar AG, 8132 Egg b. Zürich	
Auflage	3950 Exemplare	
Format	DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch),	
Satzspiegel	181 x 255 mm	
<b>Inserate-Aannahme</b>	<b>Schmitt Services</b> Patrick Schmitt Stationsstrasse 7, 8606 Greifensee T 076 293 37 80 <b>info@nag-inserate.ch</b>	<b>Abonnemente, NaG-Märt Inserate und weitere Informationen</b> www.greifensee.ch/naginserate
<b>Inserate-Aannahmeschluss</b>	<b>Donnerstag der Vorwoche, 17.00 Uhr</b>	

## Insertionsbestimmungen

### Auftragsabwicklung

Die Aufgabe von Inseraten sowie Textänderungen und Abbestellungen müssen schriftlich an [info@nag-inserate.ch](mailto:info@nag-inserate.ch) erfolgen. Bei telefonischer Übermittlung wird jede Haftung abgelehnt.

### Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte werden gewährt, für Inserate in der gleichen Grösse und mit dem gleichen Text. Bei Anlieferung von fertigen Druckvorlagen (PDF) in der gleichen Grösse, wird der Wiederholungsrabatt auch bei wechselnden Sujets gewährt.

### Rabatt-Nachvergütung

Übersteigt das Inseratevolumen innert Jahresfrist (Kalenderjahr) den vereinbarten Auftragsumfang, wird der höhere Rabatt rückwirkend und im Rahmen der Rabattbedingungen gewährt.

### Rabatt-Nachbelastung

Wird ein erteilter Inserateauftrag nicht im vereinbarten Umfang und innert Jahresfrist (Kalenderjahr) abgenommen, so haben wir das Recht, die vergüteten Rabatte entsprechend nachzubelasten.

### Laufdauer

#### Wiederholungs-Abschlüsse

Die Laufdauer der Wiederholungs-Aufträge und -Abschlüsse beginnt mit dem Datum der ersten Insertion und endet mit dem laufenden Kalenderjahr.

### Ablehnung von Inseraten

Wir halten uns an die redaktionellen Richtlinien und behalten uns das Recht vor, Inserate, deren Inhalt mit der Ethik des Verlages nicht übereinstimmen, ohne Begründung abzulehnen.

### Inserate-Vorlagen / Druckdaten

Wir bemühen uns um eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate. Bei ungeeigneten Druckunterlagen kann keine Qualitätshaftung übernommen werden.

Ideal sind druckfertige PDF. Diese sollen in der richtigen Grösse sein; in einer Auflösung von 300 dpi, Bilder in graustufen bzw. cmyk (keine RGB-Bilder); Schriften müssen zwingend eingebunden sein.

Anpassungen, welche durch uns vorgenommen werden müssen, werden nach Aufwand in Rechnung gestellt.

## Konditionen

### Wiederholungsrabatte

3-mal: 5 %      20-mal: 15 %  
6-mal: 7.5 %    40-mal: 20 %  
10-mal: 10 %

Andere Rabatte werden keine gewährt.

### Zahlungsbedingungen

innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto

## Beilagen

Den NaG können keine Beilagen beigelegt werden.

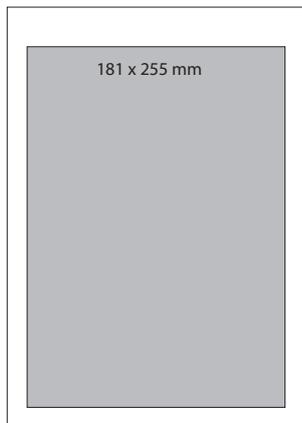
## Druckvorstufe Kosten

(zusätzlich zum Inserate-Tarif)

Ab Fr. 35.-, z.B. für das Einsetzen eines Logos oder Bildes. Weitere Anpassungen werden nach Aufwand verrechnet.

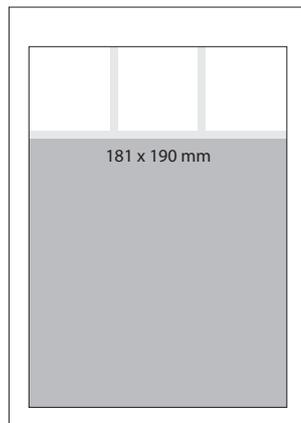
Evtl. Kosten für intensive Verbesserungen oder Änderungen werden mit Ihnen vorgängig abgesprochen.

**Formate und Tarife (inkl. MwSt)**



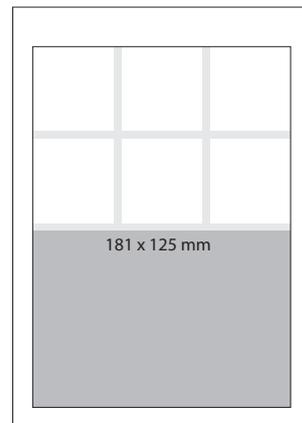
**181 x 255 mm**

s/w 900.–  
farbig 1080.–



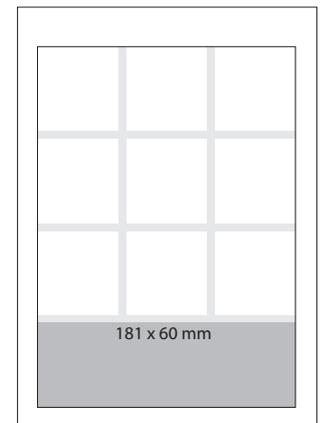
**181 x 190 mm**

s/w 675.–  
farbig 810.–



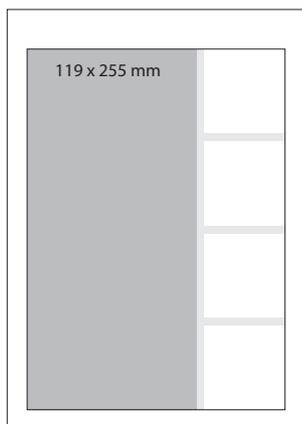
**181 x 125 mm**

s/w 450.–  
farbig 540.–



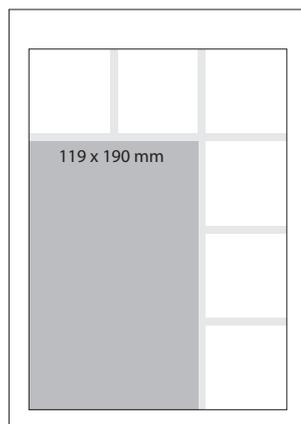
**181 x 60 mm**

s/w 225.–  
farbig 270.–



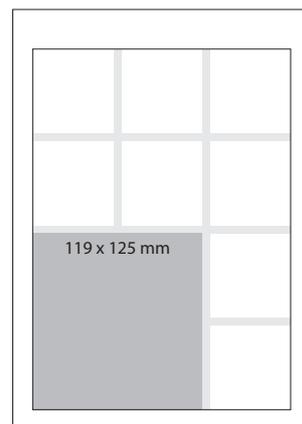
**119 x 255 mm**

s/w 600.–  
farbig 720.–



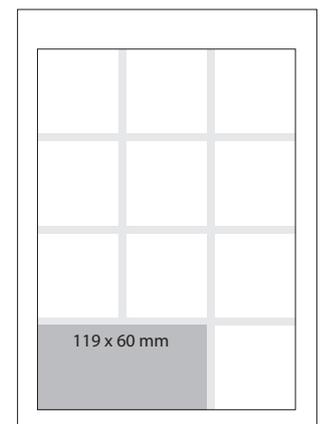
**119 x 190 mm**

s/w 450.–  
farbig 540.–



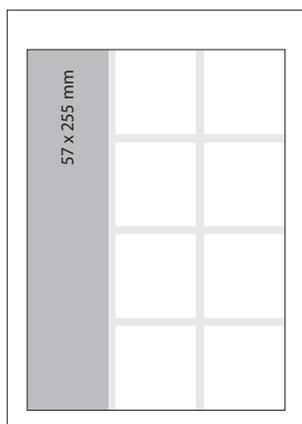
**119 x 125 mm**

s/w 300.–  
farbig 360.–



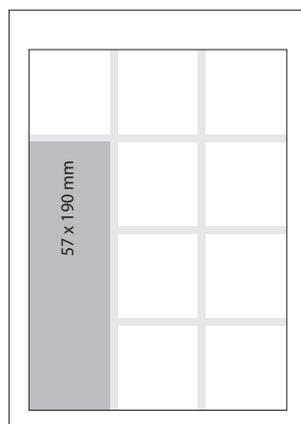
**119 x 60 mm**

s/w 150.–  
farbig 180.–



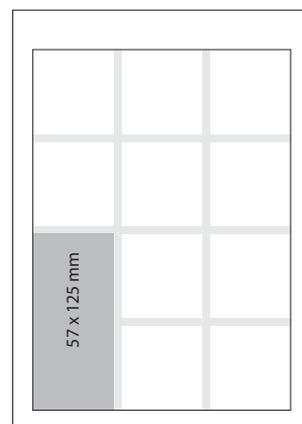
**57 x 255 mm**

s/w 300.–  
farbig 360.–



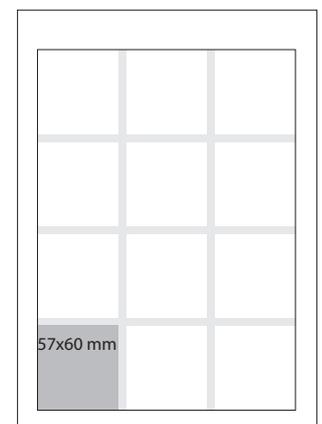
**57 x 190 mm**

s/w 225.–  
farbig 270.–



**57 x 125 mm**

s/w 150.–  
farbig 180.–



**57 x 60 mm**

s/w 75.–  
farbig 90.–